

01

anno
1

spring
2018

value

ivarsMagazine





Una visione Internazionale alla base del cambiamento.

Fin da quando nel 1947 *Giulio Pietro Ebenestelli*, un ragazzo all'epoca di appena ventiquattro anni, fondò IVARS una cosa fu subito chiara. Bisognava spostare lo sguardo più in là del presente, guardare oltre le macerie dell'immediato dopoguerra. Questo atteggiamento non ha più abbandonato IVARS negli anni e i cambiamenti che hanno segnato la storia e la produzione aziendale sono avvenuti in questo solco. Settant'anni dopo quel momento decisivo in cui un ragazzo di ventiquattro anni si assunse il rischio di aprire una nuova impresa, IVARS punta ancora una volta al

futuro e rinnova il proprio abito. L'azienda sceglie infatti di celebrare questo anniversario con un nuovo logo, capace di mettere subito in chiaro quello che per IVARS è davvero importante: è **l'uomo** che si trova al centro di tutta l'attività imprenditoriale. Il secondo tassello è ricordare che nel XXI secolo fare impresa mettendo l'uomo al centro significa che il mercato di IVARS è il mondo intero. Un passo decisivo nel rinnovamento del nostro brand perciò è stato proprio concepirsi come parte di una "squadra internazionale", Twins,

che raggruppa 26 aziende in Italia e all'Estero, specializzate in gran parte nella produzione di componenti in metallo, plastica e legno per ogni tipo di seduta.

"Ciò che è fondamentale è che la squadra lavori unita e coesa. Una squadra, guidata da leader che sanno trasmettere la loro passione, raggiunge obiettivi chiari e concreti". È questo l'invito di *Sergio Ebenestelli*, Vice Presidente di IVARS, a 71 anni dalla fondazione dell'azienda. Con la forza di una squadra, che condivide una storia e una missione, IVARS è in grado di avanzare e di crescere.



Sergio Ebenestelli
Vice Presidente IVARS SpA



Ivars: your added value.

L'uomo, soggetto del processo evolutivo.

L'uomo, soggetto del processo evolutivo. L'unione di due forme geometriche figlie una dell'altra, il quadrato e il cerchio. Il Quadrato è una figura geometrica con quattro lati uguali, e rappresenta la regolarizzazione di quanto per sua natura sarebbe

rimasto informe e caotico ed è simbolo di definizione.

In linea generale, il Quadrato è visto come la manifestazione simbolica della stabilità e della concretezza. Metafora della Terra, simboleggia anche l'Universo.

Unite e riproporzionate fra loro, le due figure geometriche danno forma ad un nuovo elemento che ha come ispirazione il concetto di uomo.

Nasce così il simbolo che accompagna il nuovo marchio IVARS, tassello strategico nel percorso di comunicazione abbracciato dall'azienda, dopo 71 anni di crescita e di successi in Italia e all'estero.

Al'interno della nuova forma geometrica tre elementi principali che assolvono alla funzione di simbolo identificativo a cui associare i tre dipartimenti aziendali: SEATING, ACCESSORIES, BUILDING. Sono tre





elementi che danno un'anima e uno scopo alla forma antropomorfa che li contiene. Tre elementi che riassumono il DNA aziendale: **Creatori di valore aggiunto**. Un valore aggiunto fatto di creatività, di ricerca e di prodotto.

Sono tre i colori che identificano i dipartimenti e che assolvono alla funzione di segnalare all'interno della nuova brand identity le tre aree di competenza.

Azzurro - Seating

L'Azzurro è simbolo di comunicazione e si sposa perfettamente con la definizione di componenti. Un settore che per Ivars è sinonimo di ricerca, sviluppo e quindi di creatività.

Giallo - Accessories

Il Giallo è simbolo della luce del sole e dell'energia. La sezione ACCESSORIES è quella composta da più elementi che assolvono alla funzione di movimento e dunque quindi riconducibili al concetto di energia.

Rosso - Building

Il Rosso ha molteplici significati. È il colore dei muscoli e del cuore, elementi indispensabili

alla nostra vita. Ed infatti il rosso ci indica il valore della voglia di fare, di primeggiare e della fiducia, significati che si associano molto bene al comparto accessori per edilizia, settore che incarna il senso del costruire, della solidità e della fiducia nel mattone.

Da qui parte il processo di evoluzione comunicativa di IVARS, nel quale l'uomo, dalle persone che lavorano in azienda e per l'azienda, ai clienti, riveste il ruolo centrale, per dare valore aggiunto, per creare valore e per trasmetterlo nel tempo.

Tanti passi che permettono a IVARS di essere sempre più riconoscibile, e soprattutto di rendere riconoscibili i valori fondanti che hanno guidato l'azienda in 71 anni di storia.

A cura di Silvia Pessini
Ufficio Stampa Ivars





Ogni
prodotto
ha un'anima.



71 anni con la stessa passione.

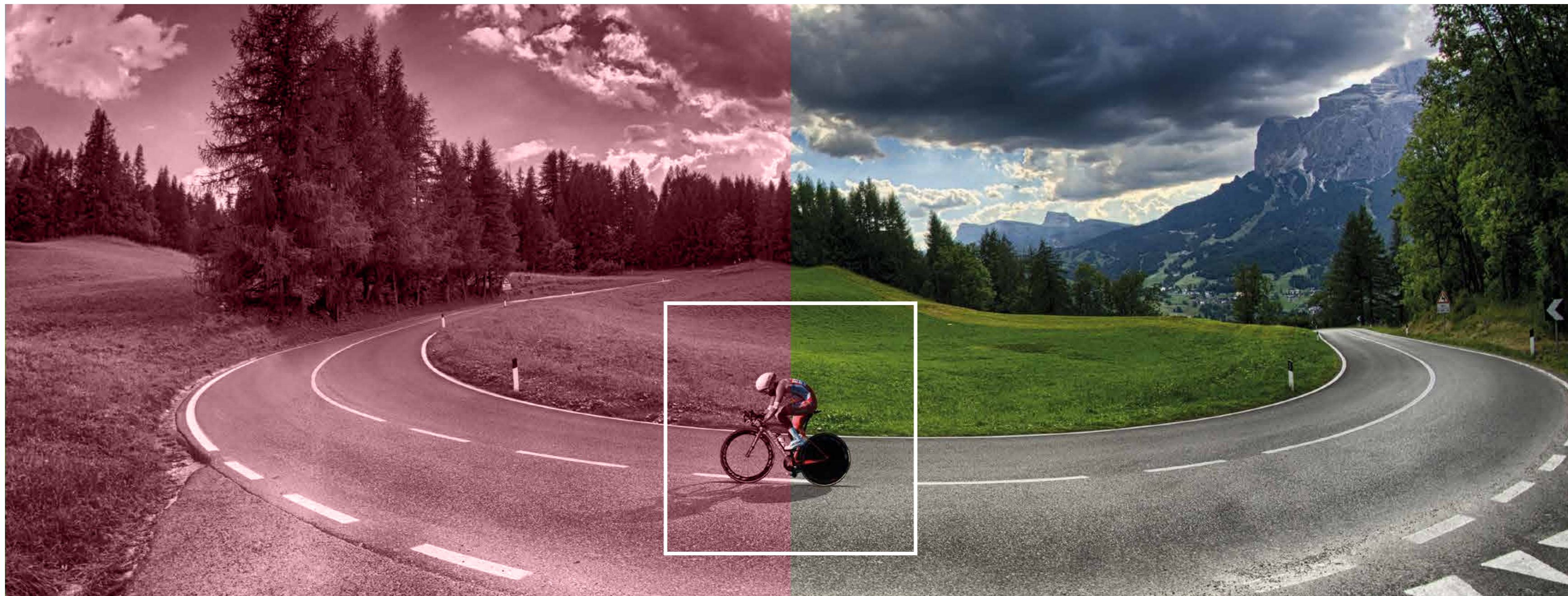
Ivars e Androni Team al Giro d'Italia 2018.

“Per un corridore il momento più esaltante non è quando si taglia il traguardo da vincitori. È invece quella decisione di scattare, di quando si sceglie di andare avanti e di continuare anche se il traguardo è lontano”

È il 1947. *Fausto Coppi* vince il Giro d'Italia. Il campionissimo che ha scritto la storia del ciclismo, aggiudicandosi due volte il Tour de France nel 1949 e nel 1952 e cinque volte il Giro d'Italia (1940, 1947, 1949, 1952 e 1953), che entrò nella storia per essere uno dei pochi ciclisti al mondo ad aver vinto Giro e Tour nello stesso anno. Il grande ciclista che vinse 110 corse di cui 53

per distacco. Il ragazzo che cresce in una famiglia di origini modeste, che è costretto sin da adolescente a trovarsi un lavoro, che viene apprezzato per la sua dedizione, il suo fare introverso e la sua naturale gentilezza. E che nonostante le difficoltà, prima fra tutte lo scoppio della seconda guerra mondiale, crede nella sua passione, il ciclismo. Una passione alla quale dedica





allenamento e costanza. Sino a che il suo talento viene colto e inizia la carriera alla *Legnano*, che diventa di fatto la prima squadra professionistica a cui prende parte. Un atleta che in seguito difenderà i colori di altre squadre, dalla *Bianchi*, alla *Carpano*, alla *Tricofilina*, sino alla *S. Pellegrino*, alla quale si legò alla fine del 1959.

Un uomo, che ha sempre creduto nei suoi sogni e che ha combattuto con impegno, costanza, valore per poterli raggiungere; che ha guardato avanti, sempre, tendendo anche la mano, anche ai più

inaspettati, per fare squadra, per raggiungere il traguardo, anche se lontano.

È il 1947 e a Vestone nasce IVARS. Un inizio modesto, con tanta voglia di crescere. Uno spirito tenace e una capacità innata cogliere le opportunità per offrire soluzioni appropriate, al passo con i tempi.

Un parallelismo, che oggi, dopo 71 anni dalla coinvolgente vittoria di quel campione, e dalla fondazione di un'azienda, che si è evoluta sino ad essere presente in 26 Paesi al mondo, è importante riprendere.

Perché proprio dopo 71, nei quali passo dopo passo IVARS ha sempre scelto di andare avanti, lo scatto si fa sempre più nitido per raggiungere un traguardo sempre più importante, assieme alla squadra, all'azienda tutta. Con visione chiara e precisa, per affermare l'azienda e farla crescere ulteriormente, a favore dei propri clienti. E dopo 71 anni il ciclismo è protagonista in IVARS: la squadra sportiva sponsorizzata dalla storica azienda della Val Sabbia - *Androni Giocattoli Professional cycling team* – con la sua grinta, nel 2017 ha conquistato 100 podi, con 25

vittorie e ha coronato la stagione vincendo la *Ciclismo Cup 2017*, che le ha assicurato la partecipazione di diritto al Giro d'Italia 2018. Un giro d'Italia che farà la storia, che è già storia, con la speciale partenza da *Gerusalemme* e che vedrà protagonista anche Vestone e la Val Sabbia. Un gioco di squadra, di impegno, di attenzione e di preparazione, per tagliare giorno dopo giorno traguardi sempre più importanti.

A cura di *Silvia Pessini*
Ufficio Stampa Ivars



La forza della condivisione.

L'uomo al centro della nuova filosofia Ivars.

Non ci potrebbe essere in IVARS la capacità di studiare soluzioni personalizzate, costruite su misura sui progetti e le esigenze del cliente, senza il lavoro congiunto di un gruppo ampio di persone.

Senza la capacità di dialogo tra i disegnatori che progettano e con coloro che materialmente lavorano

la materia dandole la forma ideata, e senza le relazioni e il dialogo intessuti all'esterno dell'azienda dalla nostra rete di agenti, così capaci di mettersi in ascolto delle esigenze dei committenti IVARS non avrebbe potuto offrire un prodotto cucito su misura e così pronto ad adattarsi all'evolversi dei tempi o alle più disparate esigenze che possono sorgere nei diversi spazi - scuole, ospedali, sedi istituzionali, uffici - della vita quotidiana. Il management

IVARS ha sempre riconosciuto e dato un grande valore a questo lavoro di squadra ed è proprio da questa convinzione che oggi ha scelto di investire anzitutto sui propri dipartimenti di Ricerca e sviluppo, visto che rappresentano il motore principale che rende possibile all'intera squadra di lavoratori IVARS di avanzare sapendo già intuire le esigenze del futuro mercato. Questa scelta concretamente, in questo settantesimo anno di



attività di IVARS, vuole raccontare una visione che l'azienda ha sempre avuto. È l'uomo il centro del processo evolutivo di questa impresa, ed è per questo che IVARS investe sull'uomo, inteso come risorsa umana, ma anche come cliente. Saper soddisfare chi sceglie IVARS è l'ambizione che anima infatti il lavoro quotidiano tanto della squadra dello stabilimento di Vestone, quanto di quella degli agenti e degli export manager

in tutto il mondo, dall'Inghilterra alla Francia, dalla Spagna al Cile, passando per il Messico, il Brasile, la Russia, fino alla Cina. È perché IVARS ha quest'ambizione che offre un così vasto assortimento di accessori e articoli. La capacità di rispondere alle necessità di persone diverse e provenienti da culture e condizioni sociali diverse nasce però anzitutto dalla condivisione di esperienza e del know-how, delle abilità, acquisite

dai lavoratori di quest'azienda nel corso degli anni. Inoltre, è possibile rispondere ad esigenze così diverse perché IVARS ha scelto di condividere il suo lavoro con una squadra ancora più grande, quella di Twins. Il valore aggiunto che IVARS può offrire risiede proprio nella forza della condivisione che vive al suo interno.

A cura di Silvia Pessini
Ufficio Stampa Ivars





Giulietta
Design by_ Ivars



Vista frontale



Vista posteriore

MELANIA

Se anche per te semplicità non è sinonimo di banalità, se ricerchi la pulizia delle forme e fai del minimal design la tua ragione di vita: Melania è la sedia che fa per te. Melania è la scelta perfetta per qualsiasi ambiente vorrai creare per il tuo ufficio.



Kit poggiatesta per rete



Kit poggiatesta con pannello da tapezzare



Esploso Kit sedia LUX

LUX

La nostra proposta prevede: due tonalità di grigio e una di bianco, per la struttura del telaio in plastica con la possibilità di personalizzarla con eventuali braccioli. Sono ben 6 i colori a disposizione per la scelta dell'esclusiva scocca in plastica.



Versione senza braccioli



Versione con braccioli



Versione con tavoletta



